

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۱۰

شماره: ۹۲/۱۲/۲۱۲۷۰

ساعت: ۱۴:۲۰



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور

استاندارداری هرمزگان

بسمه تعالی

((جهش تولید با مشارکت مردم))

مدیران و رؤسای محترم دستگاههای اجرایی، سازمانها، نهادها، دانشگاهها و بانکها

موضوع: همایش ملی "خانواده سبز"

سلام علیکم؛

با احترام، تصویر نامه شماره ۱۴۰۳/آ/۲۲۶۶ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۰ مدیرکل محترم حفاظت محیط زیست هرمزگان درخصوص برگزاری "همایش ملی خانواده سبز" با هدف ترویج تصویری پویا، مولد و بالنده از خانواده دوستدار محیط زیست و نهادینه سازی سبک زندگی سبز و پایدار در مسیر آگاه سازی و توانمند سازی خانواده های ایرانی، به انضمام پوستر مربوطه و محورهای همایش به پیوست ارسال می گردد. با توجه به مهلت در نظر گرفته شده برای ثبت اطلاعات خانواده های منطبق با محورهای تعیین شده برای همایش مذکور در سامانه مورد نظر تا تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۶، شایسته است دستور فرمایید نسبت به اطلاع رسانی موضوع اقدام لازم صورت پذیرد.

محدثه درویشی

مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده





تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۱۰
شماره: ۱۴۰۳/آ/۲۲۶۶
پیوست:
شماره پرونده:

سال ۱۴۰۳، سال «جهش تولید با مشارکت مردم»

سرکار خانم مهندس درویشی
مدیر کل محترم امور زنان و خانواده استانداری
موضوع: همایش ملی «خانواده سبز»

سلام علیکم؛

با احترام به استحضار عالی می‌رساند، با توجه به ضرورت عملیاتی نمودن تفاهم نامه منعقد شده فی مابین سازمان حفاظت محیط زیست و معاونت امور زنان ریاست جمهوری، به آگاهی می‌رساند: رویداد ملی خانواده و فرهنگ عامه از تابستان ۱۴۰۲ توسط معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با همکاری دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی در ۹ بخش مشتمل بر موضوعات مختلف از جمله «محیط زیست و خانواده» آغاز به کار نموده است. این رویداد سکویی برای شناسایی، ارتقاء و حمایت از زیست بوم خانواده ایرانی توسط نوآوران اجتماعی و فعالان مردمی و روایتگر پیشرفت خانواده و نقش آن در جامعه، مبتنی بر الگوی خانواده ایرانی اسلامی به جهان می‌باشد.

بدین منظور همایش ملی با عنوان «خانواده سبز» با هدف ترویج تصویری پویا، مولد و بالنده از خانواده دوستدار محیط زیست و نهادینه سازی سبک زندگی سبز و پایدار در مسیر آگاه سازی و توانمند سازی خانواده های ایرانی در همایش مذکور، مستدعیست دستور فرمایند، اطلاع رسانی گسترده فراخوان این همایش در سطح دستگاه های اجرایی استان انجام گردد. لازم به ذکر است، متعاقب آن مقرر است از هراستان حداقل ۵ خانواده منطبق با محورها و معیارهای تعیین شده مندرج در تارنمای همایش توسط این اداره کل شناسایی و نسبت به ثبت اطلاعات آنها در این سامانه به آدرس www.fceii.ir تا تاریخ ۱۶ / ۰۴ / ۱۴۰۳ صورت پذیرد.

فایل پوستر و محورهای همایش به پیوست ارسال می‌شود.

حبیب مسیحی نازیلی
مدیر کل حفاظت محیط زیست هرمزگان

استانداری هرمزگان

شماره ثبت: ۲۱۱۷۵

تاریخ ثبت نامه: ۱۴۰۳/۰۴/۱۰



محورهای انتخاب خانواده سبز

- ۱) خانواده دارای تفکر و نگرش سبز و دوستدار محیط زیست
- ۲) خانواده عملگرا نسبت به حفظ محیط زیست
- ۳) خانواده مسئولیت پذیر و مشارکت پذیر نسبت به حفظ محیط زیست و منابع طبیعی
- ۴) خانواده مروج و توسعه دهنده ارزش ها و اخلاق محیط زیست
- ۵) خانواده خلاق، نوآور و مبتکر نسبت به حفظ محیط زیست
- ۶) خانواده دارای کسب و کار سبز و خانوادگی

معیارهای انتخاب خانواده سبز

اقدامات شاخص محیط زیستی اعضا خانواده در خانه، محل سکونت و در سطح جامعه طبق معیارهای زیر سنجیده می شود:

- ۱) مدیریت پسماند
تولید خشکاله - کاهش پسماند - کم حجم سازی - تفکیک از مبدا و بازیافت پسماند، تولید کمپوست
- ۲) بهینه سازی و صرفه جویی در مصرف آب
- ۳) بهینه سازی و مدیریت مصرف انرژی
روش های کاهش و صرفه جویی در مصرف برق و گاز - استفاده از وسایل الکترونیکی کم مصرف - استفاده از انرژی های تجدید پذیر - تنظیم منابع گرمایشی و سرمایشی - استفاده از لامپ های کم مصرف و ...
- ۴) توسعه فضای سبز
گلکاری و باغچه آرایی - ایجاد و نگهداری مناسب گل و باغچه - ایجاد دیوار سبز - بام سبز و ...
- ۵) غذا و مواد خوراکی
کاهش هدررفت و دورریز مواد غذایی - استفاده از محصولات سالم و ارگانیک - استفاده از محصولات بومی و محلی و ...
- ۶) خرید مسئولانه و پایدار
خرید محصولات طبیعی و سازگار با محیط زیست - خرید محصولات تجزیه پذیر - خرید محصولات با درجه مصرف انرژی کم - توجه به آب پنهان در محصولات، استفاده و ترویج کیسه های پارچه ای و ...
- ۷) مد و لباس پایدار
مراقبت بهینه از لباس ها و عدم دورریز لباس، استفاده از برندهای پایدار پوشاک و ...
- ۸) بهسازی و نوسازی وضعیت خانه و آپارتمان
آموزش و ترویج رفتارهای محیط زیستی در آپارتمان محل سکونت - هوشمندسازی و استفاده از تکنولوژی های سازگار با محیط زیست - دکوراسیون داخلی سازگار با محیط زیست و ...
- ۹) رفت و آمدها و سفرها
اقدامات در راستای کاهش مصرف سوخت - استفاده از وسائل حمل و نقل عمومی - پیاده روی - دوچرخه سواری، سفرهای اشتراکی و ...
- ۱۰) گردشگری مسئولانه
طبیعت گردی پاک و بدون ردپا - سفر به خانه ها و اقامتگاه های بوم گردی سازگار با محیط زیست، احترام به سنت های بومی و محلی، مراقبت از حیات وحش و گونه های گیاهی و ...



۱۱) عضویت در انجمن‌ها و مشارکت در رویدادها و پویش‌های حضوری و مجازی محیط‌زیست و منابع طبیعی

عضویت فعال در تشکل‌های مردنهاده (NGO) و انجمن‌های محلی - مشارکت در رویدادهای درختکاری، پاکسازی و... - حضور فعال در همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی، سمینارها و... - مشارکت در پویش‌های مجازی مرتبط

۱۲) ترویج‌گری و مسئولیت‌پذیری سبز

فعالیت پویا و ترویج فرهنگ محیط‌زیستی در شبکه‌های اجتماعی - خلاقیت و نوآوری در جهت حفاظت محیط‌زیست - ایجاد یک تغییر محیط‌زیستی بصورت خانوادگی - ترویج فعالیت‌های داوطلبانه - همکاری و مشارکت با نیروهای حافظ طبیعت مانند محیط‌بانان، جنگلبانان و...

۱۴) فعالیت‌ها و اقدامات محیط‌زیستی اعضای خانواده در محل کار

ترویج‌گری و تشویق همکاران به رفتارهای محیط‌زیستی - مدیریت مصرف انرژی، آب و پسماند در محل کار - توسعه فضای سبز در محل کار - ارائه پیشنهادها و محیط‌زیستی و اقدام برای بهبود وضعیت موجود و ...

۱۵) دارا بودن یک کسب و کار سبز و خانوادگی

* کسب و کارهایی که مستقیماً محصول محیط‌زیستی تولید می‌کنند و یا خدمات سبز ارائه می‌دهند.

مانند: تولید مواد غذایی ارگانیک و دوستدار محیط‌زیست - طبیعت‌گردی مسئولانه و اکوتوریسم - تولید دستگاه‌های کنترل آلودگی - تولید کیسه‌های پارچه‌ای - تولید نهال و گیاهان - برنامه‌نویسی اپلیکیشن‌های محیط‌زیستی - مشاوره و آموزش سبز - محوطه‌سازی سازگار با محیط‌زیست - مد و لباس دوستدار محیط‌زیست و پایدار - ارائه خدمات پسماندی و بازیافت - تولید محصول یا خدمات در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر - معماری سبز - کشاورزی ارگانیک - ایجاد و نگهداری فضای سبز - ...

* کسب و کارهایی که هم‌راستا و موثر بر حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی هستند.

معیشت‌هایی که توسط جوامع محلی در روستاها و یا حاشیه تالاب‌ها ایجاد شده تا فشار بر اکوسیستم و محیط‌زیست را کاهش دهند. مانند: تولید صنایع دستی - تولید گیاهان دارویی - راه‌اندازی اقامتگاه‌های بومگردی و ...

* کسب و کارهایی که اصول سبز و پایداری در فرایند تولید و خدمات آنها حاکم است و یا به سمت سبز شدن پیش می‌روند.



فراخوان انتخاب

خانواده سبز



روزنامه
خانواده
و فرهنگ عامه



معاونت امور خانواده
جمهوری اسلامی ایران

تقناتسایع، ارتقاء و حمایت از
زیبایی‌ترین خانواده ایران



ثبت‌نام و ارسال اطلاعات

www.fceii.ir

محورهای انتخاب خانواده سبز

- خانواده دارای تفکر و نگرش سبز و دوستدار محیط‌زیست
- خانواده عملگرا نسبت به حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی
- خانواده مسئولیت‌پذیر و مشارکت‌پذیر نسبت به حفظ محیط‌زیست
- خانواده مروج و توسعه‌دهنده ارزش‌ها و اخلاق محیط‌زیست
- خانواده خلاق، نوآور و مبتکر در حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی
- خانواده دارای کسب و کار سبز و خانوادگی

مهلت ثبت‌نام ۱۵ تیر ۱۴۰۳